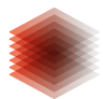




# Open Access für Bücher: Tipps für Autor:innen und Herausgebende

Dr. Sarah Dellmann, Dr. des. Deborah Sielert  
10. September 2025

**HELMHOLTZ**  
Open Science



**TIB** LEIBNIZ-INFORMATIONSZENTRUM  
TECHNIK UND NATURWISSENSCHAFTEN  
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK

**SUB**

NIEDERSÄCHSISCHE STAATS- UND  
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK GÖTTINGEN



**open access**  
büro berlin



**UNIVERSITÄT  
BIELEFELD**  
Universitätsbibliothek

Universität  
Konstanz





# Agenda

- **Grundlagen**  
Was ist Open Access?
- **Open-Access-Bücher**  
Sichtbarkeit und parallele Publikation in Print
- **Rechtliches & Lizenzen**  
Was steht in meiner Lizenzvereinbarung? Was sind CC-Lizenzen?
- **Wie finde ich einen Verlag?**  
Bewertungskriterien und Tools
- **Finanzierung**  
Was kostet mich die Publikation und was sind Finanzierungswege?



<https://open-access.network/>

- Informations- und Vernetzungsportal zu Open Access im deutschsprachigen Raum – auch englischsprachig
- Disziplinspezifische Informationen
- Frei lizenziertes Material zur Nachnutzung (Videos, Grafiken, ...)
- Workshops und Webinare für verschiedene Zielgruppen
- Gefördert durch das BMFTR
- Kontakt:  
[info@open-access.network](mailto:info@open-access.network)

**Informieren**



**Vernetzen**



**Fortbilden**





# Grundlagen

# Was ist Open Access?

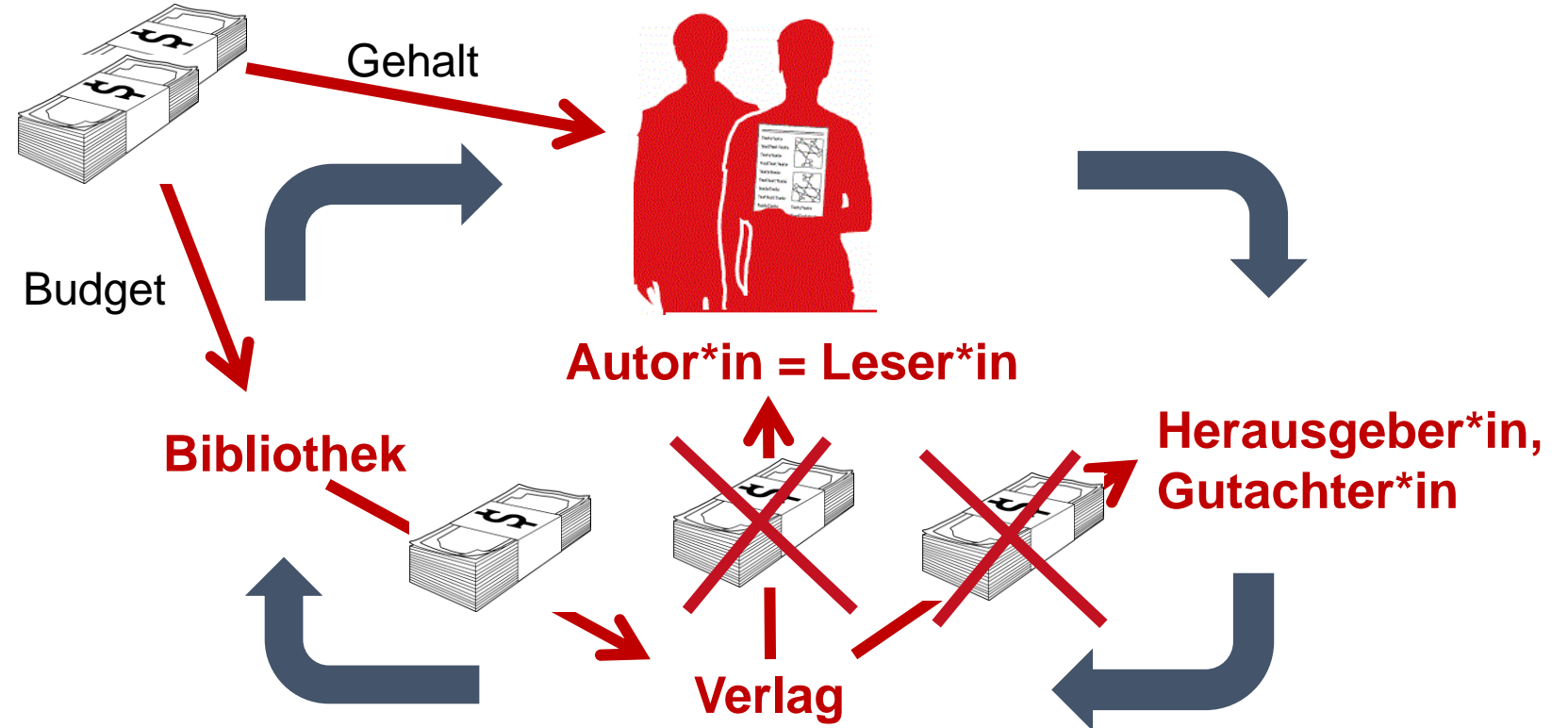
## **Freier Zugang** zu wissenschaftlicher Information

- ohne finanzielle, technische, rechtliche Barrieren
- **im engeren Sinn:** Nachnutzung erlaubt (speichern, kopieren, verteilen, drucken, durchsuchen („text mining“), bearbeiten, remixen ...)
- neben Textpublikationen wie Zeitschriftenartikeln, Konferenzbeiträgen, Sammelbänden und Monografien umfasst dies auch andere digitale Objekte wie z.B. Forschungsdaten, Bilder, Vortragsfolien, Lehrmaterialien, Musikaufnahmen, Software...

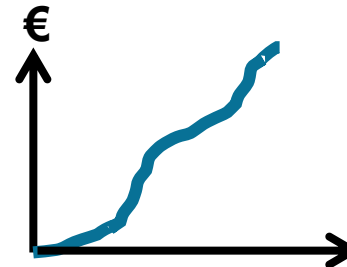
→ Nicht alle Ebooks sind Open Access; nicht alle zugänglichen Ebooks sind Open Access!

# Warum Open Access?

Der Publikationszyklus:  
Geldflüsse



- Zeitschriftenabos
- Erwerb von Büchern/  
Ebook-Bundles
- APCs/ BPCs



# Warum Open Access?

## The Truth Is Paywalled But The Lies Are Free

The political economy of bullshit.

Nathan J. Robinson



filed 02 August 2020 in EDITOR'S NOTES

Current Affairs, 2. August 2020

<https://www.currentaffairs.org/news/2020/08/the-truth-is-paywalled-but-the-lies-are-free>

Statement zu Open Science in der Klimaforschung:

*„Open Science und Open Access ist in der **Klimaforschung** so besonders wichtig, weil es ein Thema ist, das uns alle angeht, [...] aber gleichzeitig sehr, sehr viel Falschinformation existieren. Und wenn wir dann gerade das hinter einer **Paywall** verstecken, was wichtig und gute Forschung ist, dann ist das kontraproduktiv.“ [Prof. Dr. Claudia Frick](#)*

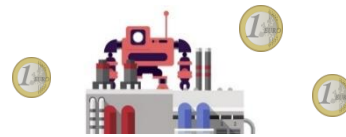
Siehe auch [Mitja Stachowiak](#)

# Warum Open Access?

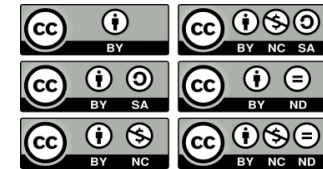
**Freier und schneller Zugang  
zu wiss. Information**



**Faire und transparente  
Verwendung v. Steuergeldern**



**Die Rechte der Publikation  
bleiben bei Ihnen**



**Höhere Sichtbarkeit und  
mehr Zitationen**



**Sie müssen Open Access  
publizieren**



Graphik: Helene Strauß; siehe auch: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4643859>

# Wege zu Open Access



**Gold  
Open  
Access**

**Erstveröffentlichung  
unmittelbar Open Access  
(oft inkl. Printausgabe)**



**Diamond  
Open  
Access**

**Erstveröffentlichung  
unmittelbar Open  
Access  
+  
Geschäftsmodell ohne  
Autor\*innengebühr**



**Green  
Open  
Access**

**frei zugängliche  
Zweitveröffentlichung von  
(Teilen aus) Büchern in  
einem Repository  
(oft mit Embargofrist)**



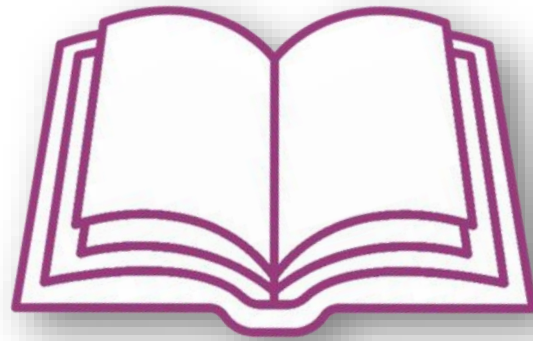
# Open-Access-Bücher

# Open-Access-Bücher

## Monographien

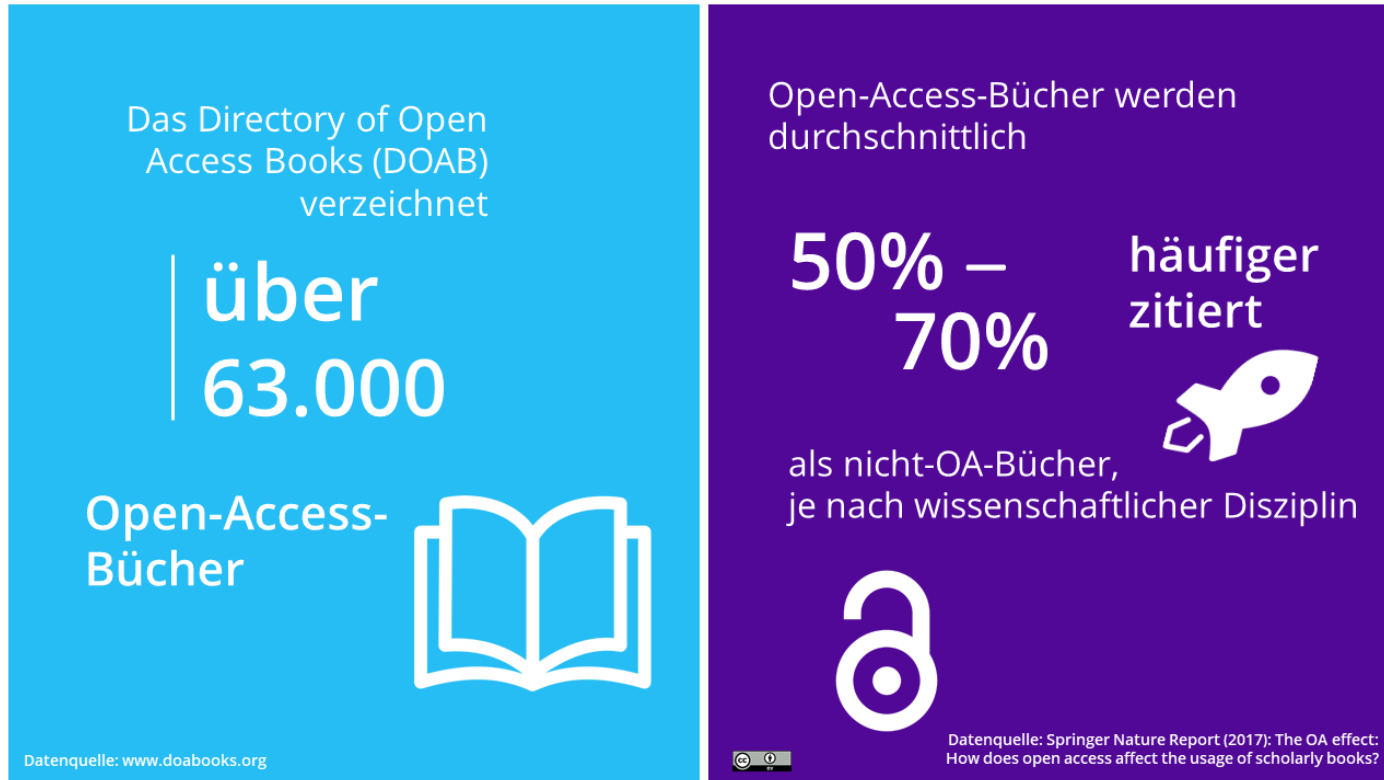
Sammelbände

Konferenzbände



Lehrbücher

# Open-Access-Bücher: Sichtbarkeit



- Zugänglichkeit durch Auffindbarkeit in Datenbanken
- Mehr Zitationen, 7x mehr Downloads & 10x mehr Online-Erwähnungen (laut Springer 2017)
- Herausforderung: Nutzungsstatistiken bei OA erheben schwierig, aber erhöhte Nutzungen wahrscheinlich

# Open-Access-Bücher vs. Print?

- **Open Access und Printversionen von Bücher können problemlos koexistieren**

*„Es gibt keinen signifikanten Unterschied bei den Verkaufszahlen der Printausgabe von Büchern, die parallel im Open Access erscheinen gegenüber Büchern mit Zugangsbeschränkungen.“ ([Hopf et. al 2022](#))*

- **Viele Verlage bieten ein E-Book parallel zur Printausgabe an**
- **Fachspezifische Publikationskulturen:  
Ist eine Printausgabe zusätzlich zur elektronischen gewünscht?**



# Rechtliches

# Welche Aspekte regelt ein Verlagsvertrag?

- Titel, Umfang, Ausstattung des Werkes
- **Einräumung von Nutzungsrechten**
- Pflichten der Vertragsparteien
- Auflage, Erscheinungstermin
- Publikationskostenzuschuss, Rabatt, Autor:innenexemplare
- Lieferbarkeit, Nachauflagen, Autor:innenhonorar, Datenspeicherung

# Rechtliche Grundlagen

- Beim Veröffentlichen (eines Buches, eines Zeitschriftenartikels) wird ein **Vertrag** abgeschlossen
  - Das **Urheberrecht** liegt bei der/dem Autor:in und ist grundsätzlich unübertragbar
  - Urheber:in kann anderen in einem Lizenzvertrag\* **Nutzungsrechte** einräumen
    - Einfaches Nutzungsrecht
    - Ausschließliches Nutzungsrecht
  - Ein Lizenzvertrag ist ein zivilrechtliches zweiseitiges Rechtsgeschäft
- \* „Lizenzvereinbarung“, „Publikationsvereinbarung“, „licence agreement“, „Copyright transfer agreement“

Tip: Mehr Informationen  
zum deutschen  
Urheberrecht auf  
[open-access.network](https://open-access.network)

# Open-Access-Lizenzen

- räumen den Nutzenden über Schrankenregelungen hinausgehende Rechte ein, z. B. das Dokument ...
  - weiterzugeben und zu verbreiten
  - zu verändern, die geänderte Version weiterzugeben und zu verbreiten
  - kommerziell zu nutzen
- sind rechtlich anerkannt, waren Gegenstand von Gerichtsverfahren in Deutschland
- Am weitesten verbreitet: Creative-Commons-Lizenzen

Tipp:  
Ausführliche Informationen zu  
CC-Lizenzen:  
<https://de.creativecommons.net/faqs/>

# Creative-Commons-Lizenzen

- **CC BY:** Namensnennung, Hinweis bei Veränderung
- **CC BY-SA:** Namensnennung, Weitergabe unter gleichen Bedingungen
- **CC BY-ND:** Namensnennung, keine Bearbeitung
- **CC BY-NC:** Namensnennung, keine kommerzielle Nutzung
- **CC BY-NC-SA:** Namensnennung, keine kommerzielle Nutzung, Weitergabe unter gleichen Bedingungen
- **CC BY-NC-ND:** Namensnennung, keine kommerzielle Nutzung, keine Bearbeitung



# Nutzung von Abbildungen

- Bilder und Grafiken sind oft nicht frei lizenziert. Sie dürfen nur unter bestimmten Bedingungen wiedergegeben werden
  - Werk ist gemeinfrei (70 Jahre nach Tod des/der Urheber:in)
  - Bildzitatrecht
  - Genehmigung des Rechteinhabers liegt vor (Verlag, Urheber:in)
- Materialien von Dritten dürfen nicht unter einer freien Lizenz veröffentlicht werden, müssen ggf. deutlich von der Lizenzierung des Gesamtwerks ausgenommen werden

Tipp:  
Erläuterungen zur Nutzung von  
Abbildungen in Open-Access-Büchern  
finden sich in Punkt 3.2.5 und 3.2.6. in den  
FAQ von Creative Commons Deutschland:  
<https://de.creativecommons.net/faqs/>



# Wie finde ich einen Verlag?

# Bewertungskriterien

- Welche Dienstleistungen sind gewünscht?
  - Z.B. Lektorat, Layout, Marketing, Archivierung, Distribution, Druckausgabe...
  - Holen Sie mehrere Angebote ein
- Fachliche Ausrichtung und Renommee
  - Inhaltlich ähnliche Titel prüfen & Literaturlisten durchsehen
  - Kolleg:innen nach Erfahrungen fragen
- Qualitätssicherung
  - Welches Peer Review organisiert Verlag?
- Lizenzen
  - Verlag bietet klare Lizenzierungsoptionen an
- Finanzierung
  - Kosten sind transparent dargestellt

Tipp:  
Fragen Sie im Zweifel die  
Mitarbeiter:innen Ihrer  
Hochschulbibliothek um eine  
Einschätzung

## Verlage finden:

- [Directory of Open Access Books \(DOAB\)](#)
- [oa.finder](#) \*

\* Enthält derzeit nur Angaben von 86 Verlagen – es gibt weitere Verlage, die (noch) nicht im oa.finder gelistet sind

Wo kann ich wissenschaftliche Artikel und Bücher im Open Access publizieren?

Mein Publikationstyp  Meine Rolle  Meine Institution

Verlage Ihre Institution

Meine Institution: Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover (LUH)

86 Wissenschaftsverlage

Bevor Sie Ihr Manuskript einreichen, vergewissern Sie sich bitte beim Verlag bzw. bei Ihrer Institution, ob die Angaben zum Verlag und zur Kostenübernahme korrekt sind.

ad picturam	
Verlagstyp	Unabhängiges Verlagshaus
Publikationstypen	Qualifikationsschriften, Monografien, Sammelbände, Konferenzbände
Kosten Buch OA gold (BPC), netto	Bis 8.000 €
Neue OA-Bücher pro Jahr	Bis zu 20
Kataloge und Verzeichnisse	DOAB – Directory of Open Access Books OAPEN – Online library of open access books
Repositorien	arthistoricum.net/ArtBooks
Druckausgabe	Ja
Webseite	<a href="https://ad-picturam.de">https://ad-picturam.de</a>
Publikationsanfragen	<a href="mailto:flum@ad-picturam.de">flum@ad-picturam.de</a>

adocs

Darstellung / Sortierung

Suche

Kosten Buch OA gold (BPC), netto

Filter

## Verlagsangebote prüfen:

- [Think. Check. Submit](#)



- Orientierungshilfen für die Wahl eines Publikationsortes zu finden, die auf dem aktuellen Stand sind, kann eine Herausforderung sein.



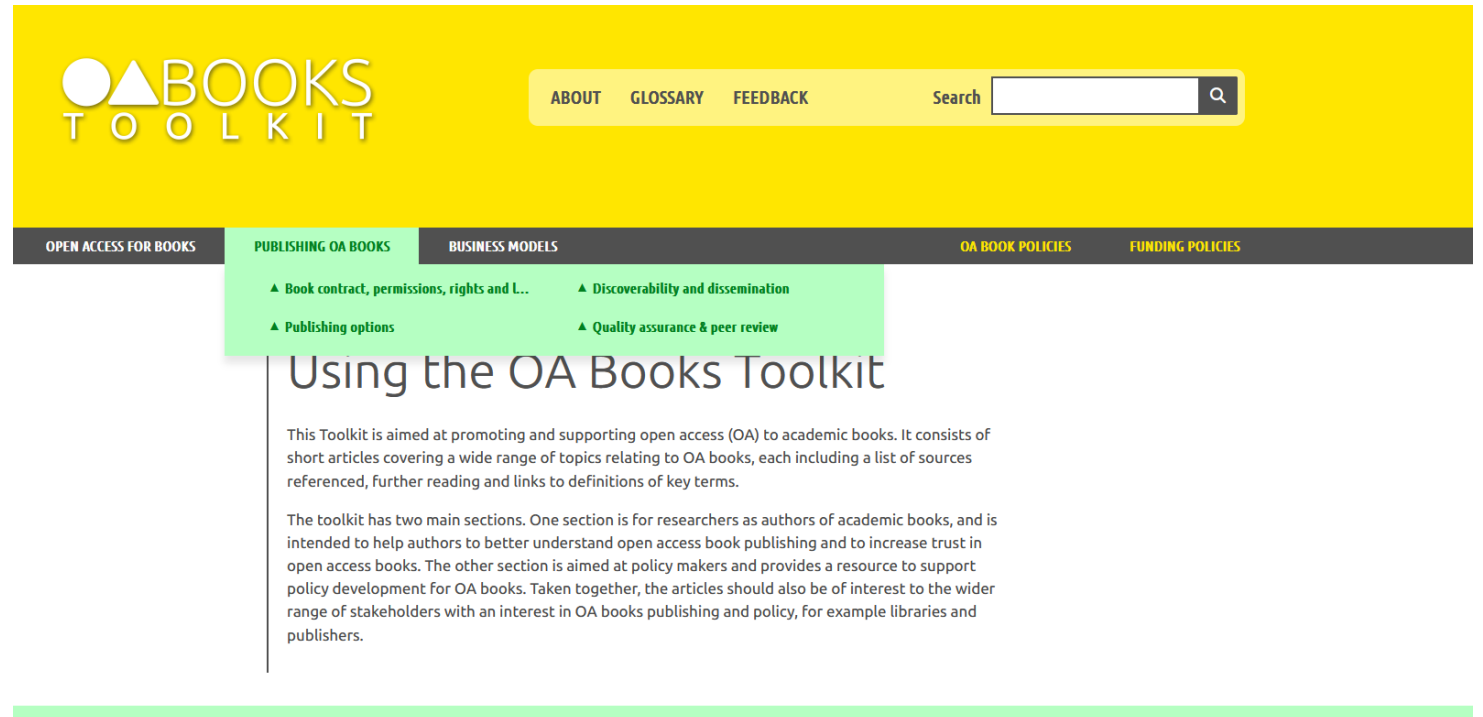
### **Prüfen Sie anhand dieser Liste, ob der von Ihnen gewählte Verlag vertrauenswürdig ist.**

- Haben Sie schon einmal ein Buch oder ein Kapitel dieses Verlags gelesen?
- Können Sie die aktuellsten Bücher des Verlags einfach finden?
- Ist ersichtlich, wie der Verlag seine Bücher vertreibt?
- Ist ersichtlich, in welchen Formaten und zu welchen Preisen die Bücher verfügbar sind (zum Beispiel E-Book zum Kauf oder frei zugänglich als Open-Access-Publikation, Printausgabe als Taschenbuch oder gebundene Festeinbandausgabe)?
- Verfügen die wissenschaftlichen Herausgeber:innen über nachweisliche Erfahrungen in Ihrem Fachgebiet?
- Verfügen die wissenschaftlichen Herausgeber:innen über nachweisliche Erfahrungen in Ihrem Fachgebiet?
- Ist der Verlagsname deutlich auf dem Umschlag und in der Titelei der Bücher sowie auf der Verlagswebseite angegeben?
- Können Sie den Verlag per Telefon, E-Mail oder Post kontaktieren?
- Gibt der Verlag auf seiner Website eindeutig an, welche Art von **Peer-Review** verwendet wird?

## Verlagsangebote prüfen:

- [oa.books toolkit](https://oa.books/toolkit)

Powered by:  
[OAPEN](https://oapen.org) Foundation



The screenshot shows the homepage of the OA Books Toolkit. The header is yellow with the logo 'OA BOOKS TOOLKIT' on the left and navigation links 'ABOUT', 'GLOSSARY', 'FEEDBACK', and a search bar on the right. Below the header is a dark grey navigation bar with categories: 'OPEN ACCESS FOR BOOKS', 'PUBLISHING OA BOOKS', 'BUSINESS MODELS', 'OA BOOK POLICIES', and 'FUNDING POLICIES'. The 'PUBLISHING OA BOOKS' category is highlighted in green and contains sub-links: 'Book contract, permissions, rights and L...', 'Discoverability and dissemination', 'Publishing options', and 'Quality assurance & peer review'. The main content area features the title 'Using the OA Books Toolkit' and two paragraphs of text describing the toolkit's purpose and structure.

**OA BOOKS TOOLKIT**

ABOUT GLOSSARY FEEDBACK Search

OPEN ACCESS FOR BOOKS PUBLISHING OA BOOKS BUSINESS MODELS OA BOOK POLICIES FUNDING POLICIES

- ▲ Book contract, permissions, rights and L...
- ▲ Discoverability and dissemination
- ▲ Publishing options
- ▲ Quality assurance & peer review

## Using the OA Books Toolkit

This Toolkit is aimed at promoting and supporting open access (OA) to academic books. It consists of short articles covering a wide range of topics relating to OA books, each including a list of sources referenced, further reading and links to definitions of key terms.

The toolkit has two main sections. One section is for researchers as authors of academic books, and is intended to help authors to better understand open access book publishing and to increase trust in open access books. The other section is aimed at policy makers and provides a resource to support policy development for OA books. Taken together, the articles should also be of interest to the wider range of stakeholders with an interest in OA books publishing and policy, for example libraries and publishers.



# Tools & Informationen

## Qualitätsmerkmale

### Verlage:

- Sind Mitglied von [Open Access Scholarly Publishing Association \(OASPA\)](#)
- Stellen ihre Bücher im [Directory of Open Access Books \(DOAB\)](#) ein

Tipp:

Die Checkliste zur Publikation von Artikeln im Open Access lässt sich teilweise auch auf Bücher übertragen:  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15082172>



# Finanzierung

# Finanzierungsmodelle

- **Lesende zahlen**
  - Subskriptionsmodell, Ebook lizenzpflichtig (nicht open access)
- **Autor:innen / Herausgebende zahlen (Book Processing Charges/BPCs)**
  - Finanzierung über Fonds, Projektgelder, Institutsmittel
- **Konsortiale Modelle, Crowdfunding, Diamond Open Access**
  - Keine Kosten für Lesende oder Autor:innen/Herausgebende, stattdessen z.B. für Institutionen, Konsortien (z.B. [eduConsort](#) für die Bildungswissenschaften)

# Kostenpunkte

- Druckkosten
  - Auch wenn ein Buch als Ebook verkauft wird – den klassischen Druckkostenzuschuss gibt es immer noch
- Kosten für Bildrechte und Lizenzen
- Verlagsdienstleistungen
  - Ggf. Lektorat, Satz, Erstellung eines Index
  - Ggfs. Indizierung in Datenbanken
- **Open-Access-Publikationskosten**
  - „Book Processing Charges“ oder „Open-Access-Gebühren“
  - Unterschiedliche Preisschemata (evtl. plus Druckkostenzuschuss)
  - Liegt meist zwischen 2.000 und 10.000 Euro

# Finanzierungsoptionen

Wie finanziere ich entstehende Kosten?

- Drittmittel
  - Sachmittel aus Projektförderung
    - im Antrag bereits daran denken, Publikationskosten zu beantragen, wenn möglich
- Förderung durch eigene Einrichtung (wenn vorhanden)
  - Z.B. Open-Access-Publikationsfonds, meist durch die Bibliothek verwaltet
  - bisher nicht flächendeckend
  - Institutsmittel
- Förderung auf Landesebene (wenn vorhanden)
  - [NiedersachsenOPEN](#)

## Kontakt

Dr. Sarah Dellmann  
[Sarah.dellmann@tib.eu](mailto:Sarah.dellmann@tib.eu)

Dr. des. Deborah Sielert  
[Deborah.sielert@tib.eu](mailto:Deborah.sielert@tib.eu)

Individuelle Fragen zu Open Access?  
Schreiben Sie an unseren Helpdesk:  
[help@open-access.network](mailto:help@open-access.network)

